

B A B Y L O A N

Chargé.e de Marketing et Communication (Stage)

Stage – à partir de Septembre 2018

Babyloan, une entreprise à la croisée du crowdfunding et du microcrédit, recrute un.e chargé.e marketing et communication en stage. Vous êtes volontaire, passionné.e par le numérique et la communication, et vous souhaitez mettre vos compétences au service d'un projet de société, au sein d'une équipe portée par une forte cohésion et l'envie de faire bouger les lignes ? Rejoignez-nous !

BABYLOAN

Babyloan.org est une start-up sociale agissant dans le domaine du crowdfunding (financement participatif) solidaire (microfinance). Elle révolutionne la solidarité par Internet en permettant au grand public de prêter de l'argent à des micro-entrepreneurs en Europe et dans les pays en développement.

En 9 ans, Babyloan est devenue la 1^{er} plateforme européenne de prêt solidaire, et numéro 2 mondial : plus de 20 millions d'euros prêtés par une communauté de 70 000 membres, ayant financé plus de 40 000 projets de micro-entrepreneurs dans 20 pays.

COMPÉTENCES

Vous justifiez idéalement d'une première expérience réussie (en agence, ONG, association, entreprise...) sur des missions de marketing et/ou de communication digitale. Digital native, vous êtes très à l'aise avec les outils numériques (réseaux sociaux, WordPress, emailing), l'analyse de données et la gestion de projet web. Des connaissances en développement et/ou graphisme sont un vrai plus.

PROFIL

Niveau bac+4/bac+5 en université ou en école, issu.e d'une formation en communication et/ou marketing, spécialisation web appréciée. Vous êtes à l'aise pour travailler à la fois en équipe et de façon autonome. Vous êtes rigoureux.se, dynamique et disposez d'une bonne aisance rédactionnelle.

MISSION

Sous la responsabilité du Responsable Marketing & Produit, vous serez en charge de :

- Gestion de la stratégie de communication et rédaction des contenus (blog, RP, réseaux sociaux, partenariats)
- Gestion de la relation avec les prêteurs Babyloan
- Gestion de projet événementiel (10 ans Babyloan, ateliers culturels, etc.)
- Suivi de la performance (Analytics)
- Amélioration et optimisation des tactiques du funnel marketing (Acquisition, Activation, Rétention)
- Participation au développement de la technologie Babyloan
- Appui sur les projets stratégiques (Babyloan Mali, Access to Energy, etc.)

RÉMUNÉRATION : 577,50€ – tickets restaurant – 50 % des titres de transports en commun – 1 jour de congé par mois

DATE DE PRISE DE POSTE : dès septembre 2018

LIEU : Paris 20^e (La Ruche)

CANDIDATURE : Envoyez CV et lettre de motivation à michael@babyloan.org sous la référence STAGE-MKTCOM-2018