

# B A B Y L O A N

## CHARGÉ·E DE MARKETING & COMMUNICATION (STAGE)

STAGE DE 6 MOIS – SEPTEMBRE 2021

**Babyloan, entreprise sociale et solidaire à la croisée du crowdfunding et du microcrédit, recrute un·e chargé·e de communication en stage de longue durée.**

**Tu es pro-actif·ve, doté·e d'un excellent sens relationnel, et souhaites mettre tes compétences au service d'un projet social international ? Rejoins-nous !**

### BABYLOAN

Babyloan est une entreprise sociale et solidaire qui révolutionne la solidarité en ligne en permettant au grand public de prêter de l'argent à des micro-entrepreneurs majoritairement dans les pays en développement.

En 13 ans, les plateformes de Babyloan ont permis le financement de plus de 30 millions d'Euros de prêts au profit de projets à impact positif de 50 000 familles, grâce à une communauté de plus de 90 000 prêteuses et prêteurs.

### PROFIL RECHERCHE

- De formation commerce, IEP, communication, ou similaire (niveau Bac +4 ou +5) tu as idéalement une première expérience dans une structure de l'ESS dans un rôle similaire (communication, marketing, gestion de projet) ;
- Tu es prêt·e à travailler rapidement en autonomie dans une petite structure et majoritairement en télétravail ;
- Tu es pro-actif·ve et as un réel intérêt pour le travail en équipe et la gestion de projet ;
- Tu démontres de bonnes capacités rédactionnelles et tu es à l'aise à l'oral en français et en anglais (l'espagnol est un plus)
- Tu n'as pas peur de te plonger dans un univers d'intervention aussi vaste que celui de Babyloan (microfinance, solidarité internationale, ODD, ESS, etc.) ;
- Tu es à l'aise avec les outils numériques (Office, canva, réseaux sociaux, moteurs de recherche), ainsi qu'avec les outils dédiés à la communication externe d'une entreprise (site web, blog, réseaux sociaux, emailing...)

### COMPÉTENCES

- Maîtrise professionnelle impérative du français, très bonne maîtrise de l'anglais ;
- Polyvalence et capacité à gérer beaucoup de tâches simultanément ;
- « Entreprise sociale », « finance inclusive », « solidarité » sont des termes qui te parlent et te motivent ;
- Créativité, bonne organisation et excellent sens relationnel ;
- Envie d'avoir des responsabilités et d'être en charge de projets de manière autonome.
- 

### MISSIONS

**Sous la responsabilité de la responsable Marketing & Communication, tu seras en charge de :**

- Mise en œuvre de la stratégie de communication externe de Babyloan :
  - Community management (Rédaction, création de visuels et planification de publications sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter)
  - Réponse aux commentaires et questions sur les réseaux sociaux
  - Participation à l'organisation d'événements
  - Rédaction d'articles de blog et de Newsletter
  - SEO/SEA
- Participation à la gestion du service client par email ;
- Participation à l'évaluation et au suivi de l'activité Grand Public; veille concurrentielle ;

# B A B Y L O A N

- Appui en communication et marketing sur les projets transverses (Babyloan Mali, The Rise, Partenariats Corporate & ODD, projets futurs de Babyloan)

**DATE DE PRISE DE POSTE :** Septembre 2021

**RÉMUNERATION :** Gratification minimale de stage – tickets restaurant – 50 % du titre de transport – 1 jour de congé par mois

**LIEU :** majoritairement en télétravail ou 34 rue Camille Pelletan, 92300 Levallois-Perret.

Ce poste est fait pour toi ? Envoie CV et lettre de motivation à Claire ([claire@babyloan.org](mailto:claire@babyloan.org)) sous la référence STAGE-MKTCOM-2021.